

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ Научно-исследовательская практика

по направлению 54.03.01 Дизайн

1. Цели и задачи практики

Цели прохождения практики:

Цель практики: Обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями, полученными при усвоении образовательной программы и практической деятельностью по применению этих знаний в ходе научно-исследовательской работы, систематизации, закрепления и углубления теоретических знаний, обучение новым методам исследования.

Задачи прохождения практики:

- планирование предпроектного исследования: выбор и обоснование темы проекта
- овладение методологией научного познания и навыками проведения исследовательской и творческой работы;
- формирование и совершенствование умений использования современных технологий сбора информации, обработки и интерпретации полученных данных;
- расширение и закрепление теоретических знаний, применение их в решении исследовательских и творческих задач;
- развитие навыков самостоятельной работы и практических навыков творческого подхода к решению проектных задач, с учетом требований, предъявляемых к объектам проектирования.

2. Место практики в структуре ОПОП ВО

Раздел основной профессиональной образовательной программы бакалавриата «Практики» является обязательным и относится к базовой части ОПОП. Прохождение «Научно-исследовательской практики» предусмотрено в 8 семестре.

Научно-исследовательская практика базируется на знаниях, умениях и компетенциях, освоенных в рамках дисциплин ОПОП направления «Дизайн», таких как: История и теория культуры, Пропедевтика, История орнамента, Основы проектного управления, Философия, Основы предпринимательского права, Социальное предпринимательство, Фотографика, История декоративно-прикладного искусства, История дизайна, науки и техники, Компьютерное обеспечение проектирования в графическом дизайне, Компьютерная графика в графическом дизайне/Компьютерное моделирование в графическом дизайне, Технический рисунок/Основы перспективы и начертательная геометрия, Макетирование в графическом дизайне/Художественно-техническое редактирование, История искусства, Проектирование в графическом дизайне, Основы теории и методологии проектирования, Типографика/Плакатная графика, Технология полиграфии/Основы печати, Техника графики/Иллюстрация. А также на знаниях, умениях и компетенциях, освоенных в ходе прохождения учебно-ознакомительной практики, проектной деятельности, проектно-технологической практики.

Прохождение научно-исследовательской практики предшествует прохождению преддипломной практики и необходимо для последующей подготовки к процедуре защиты и защиты выпускной квалификационной работы

3. Требования к результатам прохождения практики

Индекс и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов прохождения практики, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
---	---

<p>УК-1</p> <p>Способе н осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-1ук1 Знать методики поиска, сбора и обработки информации, метод системного анализа</p> <p>ИД-2ук1 Уметь применять методики поиска, сбора, обработки информации, системный подход для решения поставленных задач и осуществлять критический анализ и синтез информации, полученной из актуальных российских и зарубежных источников</p> <p>ИД-3ук1 Владеть методами сбора и обработки, критического анализа и синтеза информации, методикой системного подхода для решения поставленных задач</p>
<p>УК-2</p> <p>Способе н определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1ук2 Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность</p> <p>ИД-1.1ук2 Знать основные методы оценки способов решения профессиональных задач, виды ресурсов и ограничений</p> <p>ИД-2ук2 Уметь поводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты.</p> <p>ИД-2.1ук2 Уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности</p> <p>ИД-3ук2 Владеть методиками разработки цели и задач проекта.</p> <p>ИД-3.1ук2 Владеть методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и иных условиях реализации проекта</p> <p>ИД-3.2ук2 Владеть навыками работы с нормативно-правовой документацией</p>
<p>ПК-1</p> <p>Способе н подготавливать и согласовывать с заказчиком проектное задание на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИД-1 пк1 Знать профессиональную терминологию в области дизайна и нормы этики делового общения</p> <p>ИД-1.1пк1 Знать типовые формы проектных заданий на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-1.2пк1 Знать методику поиска, сбора и анализа информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-1.3пк1 Знать типовые этапы и сроки проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации различной сложности</p> <p>ИД-1.4пк1 Знать компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p> <p>ИД-1.5пк-1 Знать законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности</p> <p>ИД-2пк1 Уметь составлять по типовой форме проектное задание на создание</p>

	<p>объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.1пк1</p> <p>Уметь производить поиск, сбор и анализ информации, необходимой для разработки проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p>Уметь определять необходимость запроса на дополнительные данные для проектного задания на создание объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.2пк1</p> <p>Уметь формировать этапы и устанавливать сроки создания объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.3пк1</p> <p>Уметь использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.4пк1</p> <p>Уметь выстраивать взаимоотношения с заказчиком с соблюдением делового этикета. ИД-2.5пк1</p> <p>Уметь проводить презентации дизайн-проектов ИД-3пк1</p> <p>Владеть навыками обсуждения с заказчиком вопросов, связанных с подготовкой проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.1пк1</p> <p>Владеть навыками составления проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме ИД-3.2пк1</p> <p>Владеть навыками согласования с заказчиком и утверждения проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.3пк1</p> <p>Владеть навыками планирования и согласования с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>
<p>ПК-2</p> <p>Способе н осуществлять художественно- техническую разработку дизайн- проектов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации</p>	<p>ИД-1пк2</p> <p>Знать академический рисунок; техники графики; компьютерную графику; теорию композиции; цветоведение и колористику; типографику; фотографику; основы художественного конструирования и технического моделирования; основы рекламных технологий; технологические процессы производства в области полиграфии, упаковки; материаловедение для полиграфии и упаковочного производства; ИД-1.1пк2</p> <p>Знать компьютерное программное обеспечение, используемое в дизайне объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2пк2</p> <p>Уметь анализировать информацию, необходимую для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации</p>

	<p>и коммуникации ИД-2.1пк2 Уметь находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории ИД-2.2пк2 Использовать специальные компьютерные программы для проектирования объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-2.3пк2 Учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов ИД-2.4пк2 Обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений ИД-3пк2 Владеть навыками изучения информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.1пк2 Владеть навыками определения композиционных приемов и стилистических особенностей проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.2пк2 Владеть навыками разработки дизайн-макета объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации ИД-3.3пк2 Владеть навыками подготовки графических материалов для передачи в производство</p>
--	---

4.Общая трудоемкость практики

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 ч)

5.Образовательные технологии

При выполнении различных видов работ на практике используются следующие технологии:

1. Проблемное обучение - стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
2. Контекстное обучение - мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
3. Обучение на основе опыта - активизация познавательной деятельности студентов за счет ассоциации собственного опыта с предметом изучения.

При прохождении практики студенты также изучают и применяют в работе передовой отечественный и зарубежный опыт из источников учебной, научной и специальной литературы, периодической печати и сети Интернет в соответствии с полученным индивидуальным заданием.

6.Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля:

Проверка первой главы ВКР, просмотр.

Промежуточная аттестация проводится в форме: дифференцированного зачета